

2014 銘傳觀光研討會-鍛造優質觀光產業之創新思維與策略

序 言

在全球化的世代，銘傳大學觀光學院積極與國外大學進行學術交流及教育合作，期能增進發展觀光、休閒遊憩、餐旅等相關專業學術研究與管理實務，培育觀光產業的人才。在國際化與全球化的時代，鍛造優質觀光產業，需有創新思維與策略後，爰得以提升國際觀光競爭力，這是產官學各界必需積極探討的重要議題。

2013 年來台旅客已達 801 萬人次，較 2012 年成長 9.64%，是政府自 2009 年起將觀光列為 6 大新興產業，並全力推動「觀光拔尖領航方案」後，連續 5 年創新來台旅客紀錄，達成藉觀光產業提振台灣整體經濟提昇的卓越貢獻。放眼未來，政府提出將於 2016 年，來台觀光客人數超過一千萬人次的宏大目標，而目前正是我國觀光相關產業思考下一步應如何規劃的關鍵時刻。台灣觀光產業可否延續熱潮並創下新的高峰，完全繫於是否具備鍛造優質觀光產業創新思維與策略作法。因此本次研討會的主題就放在創新思維與策略上作深入探討，俾為觀光產業的未來發展開創新的契機。本研討會舉辦之目的，期望透過學術論文發表與國際知名教授專題講座，激發國內產官學相關人士，經由創新思維與策略，創造台灣觀光產業光明的前景。

今年本校舉辦的觀光學術研討會，係集合觀光學院觀光事業、餐旅管理、休閒遊憩等三系(所)全體師生的智慧，並邀請全國各大學院校菁英共襄盛舉，在多達 52 篇稿件中，經審查通過 32 篇。並且，特別聘請兩位知名教授 Dr. Brian King 與 Dr. H.G. Parsa 擔任專題講座，感謝擔任主持人及評論人的教授團，各位精彩的宏論，為大會爭色不少，特此致謝，祝福本次研討會圓滿成功與會貴賓身體健康、萬事如意。

銘傳大學校長 李 銓 謹識

中華民國 103 年 3 月 15 日