

2013 銘傳觀光國際研討會 觀光產業新光點與服務創新

2013 MCU Tourism International Conference

New Attractions and Innovations of Tourism Industry

【日期】：2013 年 3 月 16 日星期六

【Schedule】：16th March, 2013

【地點】：銘傳大學台北校區大會議室、音樂廳及 B901 會議室 (臺北市中山北路五段 250 號) 【Venue】：Ming Chuan University, Taipei, Taiwan

時間	議 程			
8:20- 8:50	報到 Registration			
8:50- 9:10	開幕式 Opening Ceremony			
9:10-10:10	專題演講 1 Keynote speaker	Keynote speaker: Dr. Alan A. Lew Chief editor of Tourism Geographies, SSCI journal Title: Global Trends and Innovations in Tourism (大會議室)		
10:10-10:30	茶敘 Tea Time Break			
英文及一般論文發表		大會議室	音樂廳	B901 會議室
10:30-12:00	場次一 Section 1	主題：英文發表 Subject: English Presentation 主持人: 張軒瑄 教授 評論人: 李青松 教授 A1 - Talents development for a new era of Taiwan's tourism industry 12mins A2 - The influence of perceived value on satisfaction, trust, and action loyalty - A study	主題：觀光休憩餐旅心理與行為研究 Subject: Consumer Behavior 主持人: 林青蓉 教授 評論人: 許美瑞 教授 B1 - 小費與服務費認知的差異對旅客支付小費意願之影響 12mins B2 - 觀光吸引力、遊憩資源及旅遊意願之研究—以大溪總統鎮為例 12mins	主題：觀光休憩餐旅心理與行為研究 Subject: Consumer Behavior 主持人: 陳柏蒼 教授 評論人: 陳美燕 教授 C1 - 遊憩資源觀光吸引力對旅遊意願之研究—以新北投溫泉區為例 12mins C2 - 知覺價值及滿意度對消費者再購買意願之探討—以梧棲觀光漁

		<p>of online travelers 12mins</p> <p>A3 - Gender Differences in the Leisure Involvement and Flow Experience Toward the Extreme Sport Participations 12mins</p> <p>A4 - Examining Green Practices in Meetings and Exhibitions: Cast Study from Taiwan 12mins</p> <p>A5 - Measuring the effects of perceived economic, environmental, and socio-cultural benefits on Florida tour operators' conservation behaviors 12mins</p> <p>Discussion 15mins</p>	<p>B3 - 觀光吸引力、服務品質、滿意度與行為意向關係之研究 12mins</p> <p>B4 - 客服人員顧客情感承諾與情緒勞務關係之研究：以社會、經濟交換為中介 12mins</p> <p>B5 - 旅遊目的地形象、滿意度與重遊意願關聯性研究—以北京什刹海風景區為例 12mins</p> <p>B6 - 兒童最難忘的旅遊體驗之研究 12mins</p> <p>Discussion 18mins</p>	<p>港為例 12mins</p> <p>C3 - 航空旅客國際機場消費行為特性之研究 12mins</p> <p>C4 - 遊客遊憩體驗、遊憩滿意度與遊客忠誠度之關連性研究—以飛牛牧場為例 12mins</p> <p>C5 - 專家也失誤：調酒師與生手使用錐形量酒器倒取酒量偏誤之差異 12mins</p> <p>C6 - The Effect of Birth Order on Response Tendency toward Opportunity 12mins</p> <p>Discussion 18mins</p>
12:00-13:00	午餐及休息 Lunch & Break			
13:00-14:00	<p>專題演講 2</p> <p>Keynote speaker</p>	<p>Keynote speaker: Dr. Tazim B. Jamal</p> <p>Editor of Journal of Sustainable Tourism & Annals of Tourism Research, SSCI journal</p> <p>Title: Tourism and Climate Change: Actions and Inactions in Research and Practice</p> <p>(大會議室)</p>		
	一般論文發表	大會議室	音樂廳	B901 會議室
14:00-15:30	<p>場次二</p> <p>Section 2</p>	<p>主題：生態與永續觀光議題</p> <p>Subject: Sustainable Tourism</p> <p>主持人: 趙航教授/王大明教授</p> <p>評論人: 王正平 教授</p> <p>A6 - 低碳旅遊決策模式之研究-兩岸遊客之實證 12mins</p>	<p>主題：觀光休憩餐旅產業政策發展與競爭力分析</p> <p>Subject: Industry development and Policy Analysis</p> <p>主持人: 遊上教授/蘇靖淑教授</p> <p>評論人: 蘇成田 教授</p>	<p>主題：其他觀光休憩餐旅相關議題</p> <p>Subject: Other Related Subjects</p> <p>主持人: 鄭耀星院長/胡欣慧教授</p> <p>評論人: 黃雲龍 教授</p> <p>C7 - 「部落有衛星」：部落文化科技旅遊之研發與成效 12mins</p>

		<p>A7 - 建構旅館業供應商碳管理之評選模式 12mins</p> <p>A8 - 台灣家常菜餚碳排放之影響因素分析 12mins</p> <p>A9 - 松柏嶺遊憩區發展生態旅遊之遊憩效益評估 12mins</p> <p>A10 - 結合 DEMATEL 及 ANP 於新竹市永續觀光之研究 12mins</p> <p>A11 - 觀光活動對原住民自然資源文化與原鄉生態之衝擊 12mins</p> <p>Discussion 18mins</p>	<p>B7 - 北宜直線鐵路對宜蘭地區都市發展影響之探討 12mins</p> <p>B8 - 開放陸客來台自駕車旅遊之研究 12mins</p> <p>B9 - 千里莼羹：大陸旅客推薦台灣觀光的意願 12mins</p> <p>B10 - 光彩奪目：網路廣告的消費影響 12mins</p> <p>B11 - 餐飲業服務失誤、服務補救、顧客感知程度與忠誠度關係之研究 12mins</p> <p>B12 - 餐旅實習課程績效評估與未來工作選擇知覺探討之研究 12mins</p> <p>Discussion 18mins</p>	<p>C8 - Web 2.0 環境下台灣，美國旅遊網站經營模式的比較研究：以資訊科技觀點探討 12mins</p> <p>C9 - 南投地區民宿網站設置對房價影響之探討 12mins</p> <p>C10 - 博弈觀光產業發展管理之研究</p> <p>C11 - Judicial Standard for the Well-Knownness of Trademarks in the Hotel Industry under the Case Law of the Taiwan Intellectual Property Court 12mins</p> <p>C12 - What Do Women Want? An Exploratory Study of Taiwanese Females' Perceptions toward Medical Tourism in Thailand 12mins</p> <p>Discussion 18mins</p>
15:30-15:50	茶敘 Tea Time Break			
一般及大專生國科會發表	大會議室	音樂廳	B901 會議室	
15:50-17:20	<p>場次三 Section 3</p> <p>主題：其他觀光休憩餐旅議題 Subject: Other Related Subjects 主持人: 釋俊彥 教授 評論人: 李永棠 教授</p> <p>A12 - 台灣生態社區居民社區依附、永續觀光發展態度與負責任環境行為關係之研究 12mins</p> <p>A13 - 馬祖地區居民對於綠色觀光認知與發展綠色觀光態</p>	<p>主題：大專生國科會發表 Subject: Research Creativity Award from the NSC 主持人: 劉志興 教授 評論人: 吳天元 教授</p> <p>B13 - 先來後到大不同：餐點說明內食材出現順序對消費者餐點熱量估計之影響 12mins</p> <p>B14 - 個體於觀光旅遊時之尋路策略、方向感與焦慮感差異性之</p>	<p>主題：大專生國科會發表 Subject: Research Creativity Award from the NSC 主持人: 許浚嘉 教授 評論人: 楊俊明 教授</p> <p>C13 - Facebook 打卡功能對商店消費意願之影響-以社會動與社會臨場感為前置變數 12mins</p> <p>C14 - 海外留學經驗對大學生自我效能與未來機會展望的影響：人</p>	

		<p>度之研究 12mins</p> <p>A14 - Combining Different Perspective on Creativity, Aesthetics and Eco-Friendliness to Restaurant Design 12mins</p> <p>A15 - 環境屬性對自行車賽會參與者參賽動機與涉入程度的影響：山道賽與平路賽的比較 12mins</p> <p>A16 - 目的地意象、地方依附對國際觀光夜市顧客忠誠之影響-顧客關係傾向為干擾變數 12mins</p> <p>A17- -咖啡館環境氛圍感性魅力之研究 12mins</p> <p>Discussion 18mins</p>	<p>研究 12mins</p> <p>B15 - 創意市集之產品屬性對消費者滿意度的影響-以西門紅樓創意市集為例 12mins</p> <p>B16 - 眷村觀光化之體驗與地方依附感相關性之研究-從外來遊客角度來分析 12mins</p> <p>Discussion 12mins</p>	<p>格特質的調節效果 12mins</p> <p>C15 - 消費者的奢華確認之前因與其對奢華餐廳得滿意度與顧客忠誠度影響之研究 12mins</p> <p>C16 - 創意平面廣告之內容分析-以 Ads of the World 休閒觀光類為例 12mins</p> <p>Discussion 12mins</p>
17:20-17:30	閉幕式			

【發表】 49 篇 49 papers for Oral Presentation

1. 每篇發表以 12 分鐘為原則 Each presenter has 15 minutes for oral presentation
2. 每篇討論時間為 3 分鐘 Each presenter has 3 minutes for discussion
3. 總共要有三個發表場地,一個場次共會有 16-17 篇發表 There are three conference rooms. Each room will have 16-17 papers to present