

# 2012 銘傳觀光研討會

## 從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰

2012 MCU Tourism Conference

From Quantity to Quality: The Future and Challenges of Tourism Industries in Taiwan

【日期】：2012 年 3 月 17 日星期六

【Schedule】：March 17<sup>th</sup>, 2012

【地點】：銘傳大學台北校區 B901

【Venue】：Taipei Campus, Ming Chuan University

### 研討會議程

時間	議程	
8:00- 8:45	報到 Registration (B901)	
8:45- 9:00	開幕 Opening remark (B901)	
9:00- 10:20	專題演講 Keynote speaker (B901) 當代觀光休閒與餐旅學術領域之研究趨勢 國立嘉義大學觀光休閒管理研究所所長曹勝雄教授	
10:20-10:40	場次交換與移動	
10:40-12:00	場次 1-1 B603	主持及評論人：李貽鴻教授(銘傳大學休閒遊憩管理學副教授) Title: 遊憩與觀光行銷 論文數目：4 篇 <ul style="list-style-type: none"><li>● 從節慶效益與遊憩體驗探討影響節慶活動支持度因素之研究-從主與賓兩個觀點<ul style="list-style-type: none"><li>■ 張凱智 臺灣觀光學院副教授</li></ul></li><li>● 觀光客要如何凝視台灣？<ul style="list-style-type: none"><li>■ 廖啟旭 國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心副研究員</li></ul></li><li>● 生態旅遊地圖設計之研究<ul style="list-style-type: none"><li>■ 林聖峰 臺灣藝術大學通識教育中心兼任助理教授</li><li>■ 張淑芬 臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系博士班研究生</li></ul></li><li>● 部落觀光發展與地景文創行銷-以阿美族長濱田組部落為例<ul style="list-style-type: none"><li>■ 林俊男 國立虎尾科技大學休閒遊憩系副教授</li><li>■ 楊日申 國立虎尾科技大學休閒遊憩所研究生</li><li>■ 徐子淳 國立虎尾科技大學休閒遊憩所研究生</li></ul></li></ul>
12:10-13:30	午餐與休息時間	
12:50-13:30	海報論文發表(地點：B605 階梯教室) 共計 7 篇	
13:30-14:50	場次 2-1 B603	主持及評論人：張軒瑄教授(銘傳大學休閒遊憩管理學系主任) Title: 體驗與品牌管理 論文數目：4 篇 <ul style="list-style-type: none"><li>● 考量個人偏好之旅遊行程規劃系統<ul style="list-style-type: none"><li>■ 蘇昭銘 中華大學運輸科技與物流管理學系教授</li><li>■ 王貴枝 中華大學運輸科技與物流管理學系碩士班學生</li><li>■ 何文基 中華大學科技管理學系博士學位學程博士候選人</li></ul></li><li>● Evaluating the cognition of servicescape from pertinent literatures: Restaurants in Taiwan as example</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 盧浩德 台南應用科技大學企業管理系助理教授</li> <li>● 贊助商形象影響顧客口碑之研究-以 2010 台北國際花卉博覽會</li> <li>■ 陳水蓮 淡江大學管理科學研究所副教授</li> <li>■ 徐瑋鴻 淡江大學管理科學研究所</li> <li>■ 曹淞翔 淡江大學管理科學研究所</li> <li>● 體驗行銷對於旅遊網站上持續使用意圖之影響</li> <li>■ 池文海 國立東華大學企業管理學系專任教授</li> <li>■ 李宏仁 國立東華大學企業管理學系博士候選人</li> <li>■ 胡凱傑 國立東華大學企業管理學系碩士研究生</li> </ul>
14:50-15:20	休息&茶敘	
15:20-16:40	場次 3-1 B603	<p>主持及評論人: 王大明教授(銘傳大學觀光事業學系副教授)</p> <p>Title: 組織管理與品質</p> <p>論文數目: 4 篇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 木雕產業轉型觀光工廠競爭策略之研究—以丫箱寶為例 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 鄧瑞兆 中華大學企業管理學系專任副教授</li> <li>■ 曾玟姝 中華大學企業管理系碩士班研究生</li> </ul> </li> <li>● 國內觀光旅遊業如何提升 B2B 服務鏈之協同合作能力探討 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 李直平 台北海洋技術學院旅運經營管理系副教授</li> <li>■ 周慶瑩 台北海洋技術學院海洋休閒觀光系講師</li> <li>■ 張佳縈 台北海洋技術學院海洋休閒觀光系講師</li> </ul> </li> <li>● 企業家精神導向影響品牌關係之研究-以台灣地區合法登記休閒農場為例 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 陳水蓮 淡江大學管理科學研究所副教授</li> <li>■ 羅鈞泐 淡江大學管理科學研究所</li> <li>■ 鄭儒鴻 淡江大學管理科學研究所</li> </ul> </li> <li>● 數位影像處理技術輔助智能障礙者從事烘焙業以提升產品品質 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 陳建中 世新大學觀光學系餐旅管理組專任副教授</li> <li>■ 孫瑜華 國立台灣師範大學餐旅管理研究所專任教授</li> </ul> </li> </ul>