

**2012 銘傳觀光研討會**  
**從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰**  
From Quantity to Quality: The Future and  
Challenges of Tourism Industries in Taiwan  
**目錄**  
**CONTENTS**

---

1.	從節慶效益與節慶認同探討影響節慶活動支持關係之研究-從主與賓兩個觀點	張凱智	1
2.	觀光客要如何凝視台灣?	廖啟旭	17
3.	生態旅遊地圖設計之研究	林聖峰、張淑芬	35
4.	部落觀光發展與地景文創行銷-以阿美族長濱田組部落為例	林俊男、楊日申 徐子淳	53
5.	國際觀光旅館員工情緒管理能力對其反生產工作行為之影響	蔡倩雯、李崇凱 葛奐伶	71
6.	國際觀光旅館業員工金錢態度、成就動機與服務行為關係之研究	蔡倩雯、莊雅婷	83
7.	從量化到質化，國際觀光旅館儲備幹部培訓計劃之研究	黃啟揚、鄧委佑	97
8.	職場靈性、心理所有權與情緒勞務之關係研究-以台北市星級旅館服務人員為例	徐錢玉、陳柏蒼	117
9.	考量個人偏好之旅遊行程規劃系統	蘇昭銘、王貴枝 何文基	137
10.	Evaluating the cognition of servicescape from pertinent literatures. Restaurants in Taiwan as example.	盧浩德	155
11.	贊助商形象影響顧客口碑之研究-以 2010 台北國際花卉博覽會為例	陳水蓮、徐瑋鴻 曹湙翔	171
12.	體驗行銷對於旅遊網站上持續使用意圖之影響	池文海、李宏仁 胡凱傑	201
13.	前往夜店動機之研究	邱欣彤、宋永坤	215
14.	價格意識、尋求多樣化與促銷傾向關係之研究-以旅展為例	李慈慧、翁振益	237
15.	歷史景點紀念品產品屬性與購買動機之研究	林庭煒、張宜婷	257
16.	應用環境心理學探討夜市環境特質對遊客滿意度的影響	邢珊珊、劉玉玲	269
17.	木雕產業轉型觀光工廠競爭策略之研究-以丫箱寶為例	鄧瑞兆、曾玟姝	293
18.	國內觀光旅遊業提升 B2B 服務鏈之協同合作能力探討	李直平、周慶瑩 張佳縈	311
19.	企業家精神導向影響品牌關係之研究-以台灣地區合法登記休閒農場為例	陳水蓮、羅鈞泐 鄭儒鴻	331
20.	數位影像處理技術輔助智能障礙者從事烘焙業以提升產品品質	陳建中、孫瑜華	363

---

---

21.	使用群決策中專家權重構建餐飲服務品質評估指標	郭信霖、李素惠	377
22.	影響旅館估價因素之研究-以決策試驗與實驗評估模式為例	劉翠華、李銘輝 連琳育	397
23.	消費者購買旅遊商品選擇決策模式之研究	黃永全、謝致慧 凌儀玲、賴靜瑩	415
24.	打工度假者人格特質、旅遊風險知覺與旅遊目的地決策關係之研究-以澳洲為例	劉怡伶、王大明	433
25.	組織成長的人力需求與競爭：台灣連鎖型國際觀光旅館的分析	洪采玟、曾聖文 張煜焜、許興家	447
26.	A 飯店之招募甄選制度改善方案	洪贊凱、許純瑜	457
27.	休閒咖啡館之體驗與顧客參與之探討-以桃園縣某景觀咖啡館為例	范瓊文	477
28.	運用服務體驗工程方法於銀髮族旅遊產品/服務設計	王熙哲、喬大偉 黃安婕	497
29.	戶外休閒活動參與動機與滿意度之研究—以馬祖海岸遊憩釣者為例	方彥博	515
30.	Moving Forward to Employee Commitment in the Tourism Association: Does It Matter?	葉姿君	533
31.	島嶼城市觀光品牌形象認知研究—以澎湖縣為例	邱鴻遠、胡黃健 葉佳怡	543

---