

2018 銘傳觀光國際研討會
觀光產業前瞻議題與發展策略
2018 MCU Tourism International Conference
Prospects and Development Strategies of Tourism Industry

目錄
CONTENTS

日期:107年4月14日(六) 地點:基河校區 J616 會議室

場次	發表論文名稱	作者	頁碼
A1	以組織生命週期理論探討台灣本土旅館—以若輕新人文旅館為例	張智維、王國欽	1
A2	以顧客體驗觀點評估宜蘭縣觀光工廠之場域規劃	薛方杰、于昕民	11
A3	餐飲連鎖總部覺察跑料線索之初探	王國欽、涂嘉雯	29
A4	文化因素對新興郵輪市場遊客體驗之影響程度初探-以「粵港澳大灣區」郵輪產品為例	柳嘉信、房文君	43
B1	探討越南觀光旅客對台灣館服務品質之知覺-以文化差異觀點	廖宛婷、王國欽 莊琬華、吳本	57
B2	探討旅遊業業務領隊專業職能之研究	余明翰、陳玟妤 許家源	73
B3	影響觀光工廠遊客透過網路分享資訊之研究：外在刺激與內在心理因素之觀點	劉欣儒	93
B4	餐桌上的旅行-休閒農場廚藝教室商業模式探討	許瓊文、王國欽	115
C1	臺中親水空間遊客地方依附對幸福感之影響探討-以柳川水岸步道為例	鄭以芯、黃玉琴	131
C2	都市水岸景觀類型之偏好-以台北市為例	張俊彥、李虹萱	145
C3	農村再生政策對於農村社區生態發展影響之研究	張瑜娟、林寶秀	163
C4	A Study on Sustainable Development and Carry Capacity of Ecotourism Destination---A Case Study in Palau	阮敏琪	171
C5	慢遊者遊憩體驗歷程指標之研究	陳瑜昕、劉瓊如	183
D1	探討正向的人際互動對長期志工的休閒阻礙與參與意圖之影響	劉吉川、魏佳柔	201
D2	電話客服人員工作壓力、休閒因應與生活品質之研究	陳建和、許雅晴	221
D3	體驗價值與活動依戀對幸福感關係之研究：以主題性路跑參與者為例	湯雅云、吳思妮 蘇佩貞、蘇冠瑄	241
D4	直播觀看者之參與動機、休閒滿意度、成癮性與忠誠度之研究-以主持導向為例	陳建和、陳芝羽	261

E1	直播平台對消費者旅遊產品購買意願之研究—以網紅行銷為例	黃榮鵬、劉冠妤	281
E2	大學生自助旅行之新奇感、體驗價值對遊後滿意度之研究	林幸劭、韓明娟 莊淳惠、張沛瑄 林良達、游雅文	303
E3	中途之家寵物主題餐廳關鍵成功因素	王國欽、顏靜慧	319
E4	解說服務品質、服務場景、知覺價值與願付價格之關聯性研究—以羅東林業文化園區為例	宋文瑜、鄭辰旋	327
E5	遊客出國飲食行為之研究	林俊廷、掌慶琳	343
F1	來台日籍遊客的旅遊特性與滿意度之研究	蘇文瑜、蔡龍銘 陳敏馨、余珮綾 陳國豪、陳柏昱 陳彥均、林思妤 柯驊恩、周承與	363
F2	以韓國文化價值觀探討在臺韓籍人士生活適應與因應策略之研究-以飲食為例	張祥雲、王詠萱、 劉智豪	373
F3	日本漫畫銅像應用於地方觀光初探	吳宗倫	399
F4	Does English as a Medium of Instruction (EMI) Affect Alumni Job Performance? The Case of Tourism and Hospitality Programs	釋俊彥	417
G1	浪漫臺三線：從社群網站挖掘旅客意見-以北埔、南庄地區為例	郭俊良、藍啟文	429
G2	台灣小吃導入 PDCA 循環提升競爭優勢之研究-以師園食品為例	王國欽、駱香妃 謝富順	459
G3	應用 IPA 模式檢視水肺潛水中心服務與設施—以綠島地區某水肺潛水中心為例	洪藝綺、程瑞福	477
G4	以灰關聯評比夜市美學之研究	劉仲矩、連宇婷	489
H1	探討實習制度對餐旅產業核心職能與就業力之影響—以大學餐旅系學生為例	胡可婷、鄭宜苓 劉怡汎、劉錦鵬 林詩雯、劉敏慧	499
H2	N 世代線上旅遊平台服務與顧客價值影響關係之研究	沈進成、郭俐玢	521
H3	「郵」出新生活：探討台灣年輕女性參與郵輪旅遊動機及選擇考量因素研究	鍾婷羽、陳玟好 姜慧敏	539
H4	觀光民宿與 Uber 之消費行為影響因素之探討	張淑貞、李慶長	551
A1	倦怠感、組織承諾、可僱性與離職意圖之關聯性研究-以本國籍航空公司空服員為例	黃永全、游凱茵 李佩芬、廖翌妙 葉秋雪、梁采榆	571
A2	是員工還是旅人?-專業打工換宿互惠交換關係之研究	林青蓉、黃郁絮 李雁晴、周宛瑜 張雅涵、陳沁菱	589

A3	餐旅服務品質之反思：台灣連鎖旅館網路評論之分析	蘇靖淑、吳佳芸 楊詠晴、周宇萱 卓旭森、周蕊蝶	613
A4	以觀光角度探討老街活化與再造對外籍遊客的吸引	黃琦云、羅鈺薰 本多有莉伽、阮姿雅 李長斌	635
A5	觀光目的地地方精神與居民幸福感關係之研究-以地方依附與居民參與為調節	陳怡潔、蘇愷媛 曾郁雅、張心寧 黃詩涵	659
A6	觀光景點地區之擁擠忍受力與遊憩滿意度關係之研究-臺灣與中國之比較	俞帆、張瀨文 張軒瑄	683
A7	後備軍人休閒運動參與動機、社會支持、組織認同與參與意願關聯性研究	黃永全、田家偉 陳誌展	705
A8	美學勞務、食物品質、服務品質、氣氛營造對衝動性購買之影響：以 T.G.I. Friday 為例	宋永坤、黃雅茹 鍾欣余	727
A9	高雄輕軌、服務品質、顧客滿意度、顧客忠誠度之研究	王穎駿、林宜	747
A10	旅遊時的療癒食物	陳穎慧、掌慶琳	765
A11	國人國內旅遊統計資訊-以互動式網站呈現	陳明輝、方安琪 林怡青	785
A12	文化信仰、情感連帶、享樂價值、地方認同與行為意圖關聯性之研究-以台中大甲媽祖國際觀光文化節為例	黃永全、陳怡蓓 王誼楨、王宸鍾 鄧道瑄、詹祐誠	807
A13	臉書社群媒體功能影響消費者互動性及行為意圖之研究	陳柏蒼、洪若恩 陳亭安、林思妤 張時恩、許羽葳 李昱勳	823
A14	台灣遊客赴日旅遊之行為探討	蘇文瑜、林詩涵 黃文瑄、蔡龍銘 陳敏馨	845
A15	休閒 Spa 會館行銷經營之探討-以 Eunice spa 會館為研究對象	姚明慧、陳秀鳳	861
A16	電子商務導入觀光產業經營管理探討之研究	劉尚銘、謝松益	879
A17	實習滿意度及續留意願之探討-以北區某科技大學觀光事業系學生為例	郭名龍、郭中玲 陳聖穎、陳昱君 劉宏遠、賴宜柔	889
A18	空服員溝通能力影響互動品質與行為意圖之研究	陳柏蒼、劉宜嘉	907
B1	探討越南觀光旅客對台灣館服務品質之知覺-以文化差異觀點	陳忠德、王國欽	929
B2	小型個性咖啡店顧客滿意度影響因素初探-以顧客之人格特質為調節變數	毛佩娟、廖康妍 陳盈汝、徐姿羽 魏以綸	943

B3	探討銀髮族旅遊偏好與旅遊效益之關係-以彰化地區為例	李安娜、洪凱慶 林宜萱、張宇勳 柯奴淑	967
B4	從 IPA 模式看高中職勞動訓練教學滿意度之研究-以醒吾高中為例	許如碩、鄭聰奇	989
B5	你愛護地球了嗎—由計畫行為理論的觀點檢視自備環保餐具之行為	毛佩娟、施雅薰 簡芳瑜、吳偉宜 康家綺	1015
B6	探討海外實習制度對學生跨文化能力、生涯自我效能之影響	陳琪婷、吳貞穎	1033
B7	都會區更年期婦女參與休閒活動對更年期症狀及生活品質之探討	許如碩、林思含	1047
B8	遊客遊憩動機、遊憩體驗及滿意度之研究-以楓之谷休閒園區為例	陳治宇、游清智	1073
B9	國小高年級學童休閒活動參與及生活壓力之研究	姚明慧、張君慧	1091
B10	以 IPA 方式探討鄉鎮銀髮族休閒活動的重要性與滿意度-以林口區杏福關懷協會為例	許如碩、林豪	1115
B11	遊客的休閒行為及健康生活品質之相關研究—以北部溫泉區為例	陳治宇、蔡美蘭	1135
B12	運動俱樂部會員休閒活動參與動機、自由時間管理與幸福感之研究	方彥博、吳智宇	1161
B13	服務品質、體驗行銷與顧客滿意度關係之研究-以新北市婚宴會館為例	盧淑瓊、簡志宏 簡嘉蕙	1173
B14	遊客滿意度與重遊意願之影響—以大漢溪自行車道為例	陳治宇、許麗珠	1189
B15	特殊族群國外旅遊阻礙之研究-以血液透析患者為例	陳柏宣	1207
B16	港澳自由行旅客對台灣的觀光吸引力、滿意度與重遊意願之研究	梁凱倫、莫紫蔚 施朗文、古璧慎	1221
B17	永續觀光目的地管理策略之研究—以大鵬灣國家風景區為例	蕭登元、張書綾	1231
B18	餐旅業人力資源成本之探討—以台灣上市櫃公司例	李一民、吳瑞源	1251