
2017 銘傳觀光國際研討會
餐旅、觀光與休閒產業永續與創新發展
2017 MCU Tourism International Conference
Sustainable and Innovative Development of Hospitality,
Tourism and Leisure Industry

目錄

CONTENTS

1.	華麗轉身，時尚品牌跨界新出發:以 Agnès b. CAFÉ 探討商店氣氛、消費情緒對體驗價值之影響	張祖慈、許家源 陳玟妤	1
2.	空服員職場幸福指標之建構	楊秀滿、王國欽	11
3.	飢餓行銷拉麵 —探討拉麵產品購買意願之影響因素	曾冠茹、江芊慧 廖健堯、蘇米淇 李東霖、陳雅鑫 簡宏勳、邱子晴 張郭傑	23
4.	我的吸「銀」力：台灣銀髮族郵輪旅遊 平面廣告訊息吸引力之研究	邱漢章、陳玟妤 范曉婷、鍾婷羽	45
5.	嗶一聲買到的咖啡：星巴克推展行動支付 與兩岸消費者使用意願之研究	廖俊杰、季凌達 劉文穎、陳暄雅	55
6.	長榮航空廣告代言人對廣告效果影響研究	劉冠麟、陳福川	71
7.	飯店客房業務頂尖之路	張朕宇、王國欽	83
8.	遊程設計體驗行銷指標要素建構之研究	黃永全、王正光 王映蓉、劉俞廷 葉靜、陳育盈	95
9.	廉價航空低成本高品質客艙氛圍之探索研究	楊宗勳、王國欽	115
10.	辦理節慶活動相關參與者效益評估之研究 —以 2016 年台灣燈會為例	黃永全、史本安 廖文豪、吳鎧任 朱偉彰、蕭鈞軒 鄧戴寧	127
11.	應用地理資訊規劃與建置故事性旅遊行程 —以淡水為例	廖孟媛、莊佳琦 侯冠宇、謝志和 鄭凱文、黃昱文	145

12.	你的未來？社會認知理論下學生職業選擇影響因素研究-以觀光旅遊科系學生為例	趙家偉、安琦 郭媛媛、陳巧娟 袁馨芳	169
13.	探討五星級旅館主管從業歷程-以台北地區為例	劉孟萱、黃啟揚	185
14.	以權益關係人觀點探討台灣農業旅遊之國際行銷	游文宏、林若慧 蔡昀儒、蘇筠茹	199
15.	都市創作實驗空間休閒滿意度評價分析 —以高雄市駁二藝術特區為實證	黃宗誠	215
16.	低成本航空社交網站之經營分析-以 Facebook 為例	江佩書、王國欽	231
17.	模組化開發數位觀光資訊服務之創新研究	喬惠明、黃維信 陳重光	243
18.	國際連鎖及國內連鎖籌備旅館總經理決策力探討	葉家珣、王國欽	257
19.	以計畫行為理論探討消費者購買 里仁有機蔬果意願之研究	林建雄、林孟慧	271
20.	相同產品在不同通路對購買意願影響之研究 —旅遊效果及形象效果觀點	陳良進、李德祐	287
21.	廚亦有道：探索廚師的不道德行為	江文誠	305
22.	素食餐館之經營—以中部地區為例	曾國凱、陸清達 王玲玲	329
23.	武洛溪養殖臭味改善暨河岸景觀規劃	楊州斌、蔡佳慧	341
24.	由食品安全議題看有機觀光產業發展潛能	陳碧芳	349
25.	探討區域觀光的團體套裝遊程設計方案 —以新竹縣市為例	王文祥、林稚翊 黃昱翔、謝又宸	365
26.	旅館業組織文化對第一線員工工作績效之影響 —工作適配度、人格特質調節作用的探討	蘇靖淑、楊惠筑 曾宜葳、何芳綺 江宜璇、林靜宜	385
27.	文創園區體驗行銷影響文化 價值及行為意圖之研究	陳柏蒼、劉育伶 鄭紹琪、黃靖雅 詹子彤、宋欣悅	409
28.	慢遊特性對環境偏好的影響研究:以自行車旅遊 為例	林莉萍、林郁雯 廖欣容、阮傳蓉 江欣穎、黃以昀 賴冠茹	435

29.	便利消費 iTaiwan Pass: 探討電子票證應用於入境 自由行遊客消費支付工具之挑戰與策略	王大明、林庭煒 魏柏聖、范聖哲 陳氏連、劉姿妤 何惠瑄	453
30.	探討浮動價格、硬體設施、服務品質、科技應用以 及交通運輸對網路口碑之影響—以經濟型旅館為例	宋永坤、呂軒德 郭雪琪、馬家馨 李蒙娜、鄭伊庭	471
31.	消費者食物素養對其消費態度與行為影響之研究	周勝方、王濛萌 連啟祥、楊琇婷 林思妤、陳盈蓁 李宜臻	493
32.	是休閒還是工作？農場工作假期參與者 認真休閒特質之研究	林青蓉、謝華倩 詹蕎禎、莊佳蓉 柯胤妘、張妙因	507
33.	大陸專業人士來台參訪交流操作模式之研究 -以書畫藝術家為例	方彥博、范世平 樓震威	533
34.	運動休閒設施對健康城市居民影響之研究	徐子昕、羅健文	549
35.	以健康城市概念建構休閒環境指標之研究	楊雅筑、羅健文	571
36.	餐飲型態定價策略之探討	許嫣甄、胡欣慧	591
37.	探討綠色旅遊目的地遊客動機及其影響之研究 —以東北角暨宜蘭海岸國家風景區為例	黃永全、張慧婷	605
38.	訪臺背包客背景及住宿需求調查訪臺背包客背景 及住宿需求研究—以大臺北區為例	呂方、葉怡矜	619
39.	The effects of tourism and economic growth on the tourism sector	Ming-Hsiang Chen, Chien-Pang Lin	635
40.	以擴充計畫行為理論探討遊艇服務購買意願之影響	林莉萍、黃筱茜	643
41.	農村旅遊的建構與實施-以龍潭大北坑社區為例	簡樸崧	661
42.	金門戰地文化創意產業與地方認同意識	葉彝丞、李長斌	671
43.	探討餐飲業服務共同創新之應用	陳琪婷、李美葳	695
44.	熟悉的陌生人:在陸台生的文化衝擊 與跨文化適應歷程之研究	趙家偉	707
45.	大學生運動員購買動機對正向情感及行為意圖之 影響	宋永坤、謝振升	721

46.	餐廳菜單資訊、知覺風險及購買意願之探討	曾崇璋、陳昀廷 許文新、姜佳慧 廖宜新、何卓穎 施雅惠	739
47.	旅客對於品牌形象、住宿體驗、再宿意願 之滿意度調查—以台南老爺行旅為例	葉佳聖、柯榮貴 王皖佳、林佳妘	755
48.	難纏顧客行為對於餐飲業第一線服務人員 情緒勞務與專業承諾影響之研究	蘇靖淑、何愛婷 林仔婕、蔡子涵 韓立省、葉孟潔	779
49.	服務失誤與顧客滿意度之影響關係 -以高雄地區百貨公司為例	許正芳、連憶妤 林佳萱、黃姿蓉	797
50.	異國料理餐廳環境氣氛與品牌忠誠度之研究 —以情緒為中介變數	劉國寧、羅珮華 張桂倫、蔡長榮 許澥文	823
51.	親子餐廳服務場域設計之研究初探	張瑋珊、林承謙	845
52.	影響旅客再宿意願之研究 -以高雄市區環保旅店為例	邱志仁、王姿云 呂子瑜、郭政燁 蘇怡綾	861
53.	客家多元特色餐廳行銷策略探討 -以鳳林芳草古樹休閒民宿餐廳為例	葉斐瓊、劉家榛	879
54.	台灣士林觀光夜市消費者滿意度調查 與重遊意願之研究	韋桂珍、孔仁華 楊宜蓁	887
55.	以教學管理理論透視技術型高中餐飲科實作課程 之教學管理特色-以中餐烹調課程為例	劉佳雯	901
56.	國中生早晚餐飲食型態之調查研究	李春慧	923
57.	影響餐飲業服務共同創新之動態能力 與成功關鍵因素之探討	胡欣慧、王奕晴 洪千晴、余詠姿 夏宥秣、林欣慈 蔡佳岑	937
