

2016年銘傳國際觀光研討會  
迎向觀光休憩產業未來發展、變革與挑戰  
2016 MCU Tourism International Conference

Future Development, Changes and Challenges in Tourism and Leisure Industry  
目錄

CONTENTS

---

1	台灣文化觀光的整體戰略思維 ~綠島及景美人權文化園區的經營啟發~	鄧宗德	1
2	Sustainable tourism intention to satisfaction: The multiple mediations Role of motivation and value evaluation	劉志興、陳穎群	21
3	我國食品詐騙事件之類型化建構(2006-2015)	謝青宏	39
4	開創主題樂園新思維 —新銀髮族樂園遊憩行為之研究	羅健文、鄧卉軒、黃浩庭、 邱沛霆、徐子昕、陳蔚慈、 吳柏誼	57
5	休閒農場服務場景、服務體驗與體驗後口碑與行為之研究—物質主義的干擾效果	黃永全、王正光、邱佳盈、 李美璇、黃婷惟、陳巧娟、 黃大川	79
6	遊客在不同情境下之擁擠知覺、遊憩衝突與調適行為之研究	張軒瑄、李岱涓	97
7	哀兵是否必勝?消費者權力距離信念對品牌競爭下示弱效果的調節作用	楊俊明、黃佳頡	127
8	美學行銷對消費者購買意願之影響研究 —以臺灣君品酒店為例	唐玉書、黃升民	157
9	一看就掃的關鍵-連鎖餐廳促銷活動、顧客滿意度與再購意願之探討	林華薇、王國欽	171
10	不同商品視覺呈現及促銷，如何影響消費者的選擇	周芳春	191
11	連鎖文創餐廳用餐經驗如何影響正面網路口碑	葉庭妤、方進義	197
12	服務品質在親子外食的重要性—以中部地區親子友善餐廳為例	賴盈孝、鍾任傑、 邱育典、徐孟慈	213
13	熱量標籤對消費者購買食物決策的影響	李仁琦、方文昌	223
14	郵輪遊客對服務品質的行前期望、滿意度與重遊意願之研究	李均帆、毛冠貴	231
15	組織生涯管理、自我導向學習、生涯自我效能與工作表現之研究—以高職餐飲科輪調建教學生為例	邱美君、陳柏蒼	249
16	教師專業職能、學生學習成效與生涯發展關係之研究—以新北市餐飲科學生為例	簡俊盛、陳柏蒼	273

---

17	大台北地區機能性食品魚油之認知程度與食用行為之研究	全筠彤、陳鴻儀、初翊如、潘俊益、劉曉蕙	295
18	社會交換理論詮釋獨立咖啡廳使用臉書粉絲專頁之現象	宋永坤、劉雅博	307
19	台灣餐飲從業人員食物素養及相關影響因素之研究-以桃園地區餐飲業者為例	周勝方、王郁琰、周忻誼、陳芳文、陳香如	325
20	服務人員外表吸引力對餐廳服務失誤、服務補救與滿意度的影響	何俞潤、黃建龍、呂竹、林建銘、蕭郁霖、施雅惠	347
21	社區領袖對農村再生滿意度與認同度關係之研究	王一真、黃志成、蕭綉藝	363
22	他真的依靠你我之間的關係：從業主及顧客之認知探索個性化咖啡店場所	宋永坤、陳玉瑾、江慧君、吳家豪、廖百慧	381
23	宗教觀光涉入程度與幸福感關係之研究	李易儒、楊茹惠、陳嘉生、徐夢瑩、張晏寧	407
24	台日醫療觀光之比較初探-以透析旅遊為例	林婉茹、李孟鴻	415
25	節慶活動環境線索、社會認同與活動口碑之關聯性研究—享樂主義的中介效果	黃永全、王韻婷、牛君涵、劉宇仙、鄭元豪、羅嫻如、楊欣庭	433
26	原住民部落觀光之旅遊目的地意象-以泰雅族司馬庫斯為例	黃俊達、楊增華	445
27	心靈故鄉：宗教志工觀點之涉入與忠誠度關係重構—體驗與地方依附之因果型雙中介效果	張玉琳、楊宸櫻	461
28	藝術博覽會關鍵成功因素之研究-以台北新藝術博覽會為例	林惠麗、李謀監	481
29	國小自閉症學生主要照顧者選擇休閒活動的動機與其陪同參與休閒活動的現況之研究	吳明修、雷文谷	501
30	Comparison among Asian tourism industries by predicting future tourism demand growth	陳菲菲	523
31	應用GIS空間分析探討苗栗縣發展日本銀髮族長宿休閒適宜區域之研究	吳東霖、宋鴻君、陳羿文、施君翰、朱達仁	543
32	應用地理資訊系統於臺灣中部區域旅館業空間分布之研究	林志重、張彥哲	563
33	樂齡族群團體旅遊阻礙分析-城鄉比較	周韋詩、袁靚芝	583
34	台北植物園使用者空間分佈與動線策略之電腦模擬研究	陳彥彤、周郁欣、趙芝良	599

35	以環境支應性理論探討高美濕地遊客對生態系統服務感知	吳甯臻、鍾佳君、陳彥正、趙芝良、葉美智	619
36	廉價航空不廉價 從服務品質與價值感受探討顧客滿意度	劉志興、陳昱臻、林奇毅、許雅晴、陳子安、賈婉茹	641
37	以詮釋結構模式探討會展城市意象之研究	趙心妤、林思涵、陳建吏、林富彥	713
38	濕地社區體驗活動設計與服務品質之研究—以中港溪口濕地埤內社區為例	朱恩柔、陳羿文、傅美麗、朱達仁	733
39	又要排隊嗎？人格特質與排隊美食消費行為之研究	蘇靖淑、蘇筱禎、張庭熒、梁星瑩、王雨琪、楊馥竹、羅倫劭	753
40	城市旅遊智慧卡之自由行創新服務設計要因	林庭煒、周培真、徐翊禎、張郡蓉、張軒菁、蔡明珠	771
41	餐旅專業業界深耕標準作業指導書	吳贊鐸	787
42	在地食材認知、消費行為與購買意願之相關性研究	邱書姍、羅國聘、羅章民、簡維辰、林志陽、馬嘉贛	809
43	大資料在旅遊行業中的應用及問題探析	吳殿義、黃昇民	815
44	探討台灣觀光夜市顧客品牌體驗對品牌忠誠之影響：口碑與享樂價值之角色	林修宇、黃朝欽	831
45	美食偏好之屬性關係研究：料理美味與感動服務孰重	王瑞	847
46	品牌形象與服務品質對客運顧客滿意度與忠誠度的影響	蔡明智、莊苑仙、黃羽蓁、王佩琪	859
47	餐廳創新科技應用對永續服務影響之研究	周勝方、馬熙寧、張君如、龔榆涵、沈宜瑾、陳加榮	875
48	臺北市日式建築再利用為餐飲空間之探討	趙雨榕	895
49	遊艇俱樂部潛在會員使用俱樂部服務的影響因子研究	林莉萍、曾靖宇、黃筱茜、田健宏、王咨閔、蕭雅心、彭宏偉	907
50	退輔會彰化農場高雄場區生態池設置對生態效益與經濟效益影響之探討	張秀慧、盧惠敏	925
51	職場靈性影響心理依附與服務導向組織公民行為之研究—以餐飲產業為例	陳柏蒼、陳怡玟	941
52	以服務主導邏輯觀點探討台灣團膳市場之價值共創：以M公司員工餐廳為例	黃揚欽、黃朝欽	963
53	食品觀光工廠生態園區休閒設施使用之研究—以義美觀光工廠為例	林塘茵、王麗卿	977

54	國人對於中國大陸旅遊觀光意象之研究	張軒瑄、李崇照	987
55	創意觀光新奇價值與文化認同關係之研究	李易儒、李采樺、黃曼寒、 黃群容、林筱函、余俐蓉	1017
56	澳門居民對龍環葡韻濕地的旅遊衝擊認知與明智利用態度之研究	廖金兒、彭立沛	1025
57	IoT 在茶文化旅遊扶貧應用之探討	顏財發	1039
58	MICE 會展與相關旅遊之探討	徐天佑、王文筆、何台華、 婁洪申、呂昆穎	1055
59	高雄市推行觀光政策以改善財政狀況之探討	陳品均、羅正忠	1075
60	礁溪溫泉區發展溫泉保養地之研究	周岱蓉、何武璋	1093
61	自然環境紓壓嗎？探討區位及植生覆蓋對生心理之影響	詹皓安、江彥政	1113
62	由城市空間面向探討城市事件行銷之評量架構研究	郭珈宇、張學聖	1131
63	中元普渡，扮濟公好神！嘉義縣奉天宮濟公廟民俗活動創新之研究	賴亭羽、洪文婷、嚴貞	1149
64	老屋、樹影、甩茶香都市社區閒置空間再造——以「梅門德藝天地」生活美學休閒園區為例	劉育、郭躍群、馬慧姍、 黃悠嵐、林青蓉	1169
65	主題式餐廳經營策略探討-以彰化縣田尾地區為例	葉力誠、林譽軒、王貴正、 劉禧賢	1189
66	探索旅遊產品差異化經營策略	陳貽斌、蘇俊雄、曾淑惠、 柯志豐	1209
67	旅館抵店賓客住房數預測模式之比較	蔡宗憲、雷芷卉、郭思愉	1239
68	郵輪產業之營運績效分析-以嘉年華集團為例	王彙喬、鍾政棋、吳建興	1253
69	屬於我的地方嗎？-大專學生活動涉入與形塑地方感之研究	張玉蓮、陽其曼、王之宜、 王兆杰、朴炳玉、李智娟	1269
70	創客創新精品設計開發	吳贊鐸、谷芊	1283
71	天災人禍孰輕孰重 從旅遊衝擊談外籍旅客來台意願	劉志興、楊晴晴、程榮祖、 王詩芸、朱定柏、吳亞璇、 吳凱健	1297
72	大陸交換生之環境知覺、旅遊體驗、旅遊目的地意象之相關研究-以南部某大學為例	吳培豪	1353
73	社區領袖及居民對農村再生計畫滿意度之研究	黃志成、陳郁臻、陳景濬	1377
74	新竹地區景點無障礙設施調查分析探討	許智富、陳怡婷、蔡絲涵、 陳濟慈、彭思綺、林宛萱	1391
75	臺灣旅客在國內外旅遊時對於不同國籍旅客的看法及偏好程度之研究	張軒瑄、孫唯真、陳郁婷、 易蕙宇、林鎰惠、陳俐汝、 鄭宇庭	1409

