

## 活動名稱:2014 銘傳觀光研討會-鍛造優質觀光產業之創新思維與策略

日期:103 年 3 月 15 日

地點:桃園校區 FFB101 國際會議廳

### 活動內容:

邀請 2 位國際大師專題演講，藉由不同的國家背景與經驗中提出觀點，分享國際經驗，促進學術交流與合作。

1.上午時段第一場由 Professor Brian King, Associate Dean (Executive Education and Partnership) of School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University, 主題為:形塑亞洲旅館與觀光旅遊業的全球力量(Global forces that are shaping Asia's hotel & tourism industry), 報告關於全球未來觀光趨勢的驅動力而影響全球貿易和旅遊業的重力轉變中心至亞洲,其觀光趨勢包括旅遊重於活動體驗與結果導向,而非目的地觀光。廉價航空的興起,及亞洲將成為 MICE 和郵輪的中心,旅館開發多元性以因應不同消費者,以及未來安全性,科技性等。此外未來觀光旅遊前景有中國因素,創新經濟,氣候變化,文化衝擊,及未來工作財等。內容相當精采並與現場專家學者熱烈的討論,獲得相當高的成效。

2.國際大師專題演講:第二場時段由 Dr. Parsa, the Endowed Chair in Fritz Knoebel School of Hospitality Management, Daniels College of Business, University of Denver. 主題為:觀光教育的創新思維 (Innovative Thinking in the Tourism Education), Dr. Parsa 強調未來教育的目的在於準備學生成為好公民,幫助學生成為批判型思考者,教育文化,掃除文盲,培養生存技能,及幫助學生在全球化市場具有競爭力且貢獻一己之才。教育的目的在透過研究、教學、進修推廣來促進社會文明發展。現場與會師生反應良好並與主講者熱烈的討論,獲得相當高的評價。

3.學術論文發表暨綜合討論共計 33 篇。

### 執行成果:

1.從學術面而言,透過不同領域之學術研究發表,可以促成國內外學術研究者之間的交流與增加學生新視野,並從而開拓觀光產業的研究前緣。

2.從學術與實務界的互動而言:透過辦理國際大師講座與綜合座談,可以使得國內外產官學界參與者彼此交換意見,促成學術界裨益實務界發展,而實務界可以提供學術界未來研究發展之重點方向,最終產生雙贏的局面。

3.從國際能見度而言:本研討會將邀請來自美國及澳洲兩位國際大師專題講座,以提升我國在觀光產業學術研究上的能見度。

4.本研討會之論文在會後將經審稿後製成光碟,除了方便與會者於會後繼續研究外,也提供不克參加研討會之人士有機會透過文獻瞭解研討會之研究成果,以延續本研討會學術討論之效果。