

**2020 銘傳觀光國際研討會- AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來
會議議程表**

109 年 3 月 27 日星期五下午 14:10-17:20

時間	議 程			
14:10-14:20	報到 Registration			
14:30-14:50	海報發表 (一)			
14:40-15:55	場次一 Section 1	口頭論文發表		
	P101	EE203	EE208	P102
	<p>主題 1：餐旅觀光休憩產業之未來及與 AI 人工智慧、大數據之相關</p> <p>主持人：胡欣慧教授 評論人：賴宏昇教授</p> <p>A1-「還缺了什麼？」從創業熱情、創業導向探討餐飲創新創業能力之缺口(周勝方，劉芷芯，梁嘉麗，魏良瑄，甘筱薇，李俊謙)</p> <p>A2-以科技接受模式與創新擴散理論探討混合實境健身車之使用意願 (魏晨硯、石岳峻)</p> <p>A3-以科技準備接受模式探</p>	<p>主題 2：餐旅觀光休憩產業之行銷暨人力資源管理及未來發展</p> <p>主持人：林青蓉教授 評論人：方進義教授</p> <p>B1-勞動基準法變形工時對遊覽車客運業之影響—以經營者視角為例(郭玲瑋、劉喜臨、石岳峻)</p> <p>B2-空服員職場友誼、心理所有權對組織認同及組織公民行為間關係之研究(湯淑雯、萬光滿)</p> <p>B3-以虛擬實境增強導覽體驗對消費者購買意願影響探討—以故宮為例(鄭羽庭、石岳峻)</p>	<p>主題 3：餐旅觀光休憩產業之服務品質與永續經營現況</p> <p>主持人：陳柏蒼教授 評論人：張宏生教授</p> <p>C1-曳引效應：以曳引換位策略提升餐飲聯賣重購意願(廖涓淞、陳建中)</p> <p>C2-遊客對於住宿選擇的考量—以服務品質、住宿動機、感官感受之探討(王皖佳、柯榮貴、葉佳聖、王為平)</p> <p>C3-「安全最大」：郵輪遊客安全氣候之來源探討與策略</p>	<p>主題 4：高中生小論文暨大專生專題發表</p> <p>主持人：張雅媛教授 評論人：李文驊教授、顏郁樺老師</p> <p>H1-淺談臺灣「寶島」與「鬼島」名稱意涵及人民心態分析(左珈瑄、張珈綺、顏佑儒)(高中組)</p> <p>H2-博愛座制度分析與建議(沈嗣翰、萬楷翔)(高中組)</p> <p>D1-新住民成為導遊心路歷程之研究(黃永全、江昕亭、賴旆霈、郭姿儀、宋</p>

		<p>討本國籍旅客使用機場內「自助行李託運系統」影響因素之研究—以臺灣桃園國際機場為例(陳宏璋、石岳峻)</p> <p>A4-利用大數據分析來規劃夜間大眾交通工具路線—以台北市為例 (莊明晉、羅筠喬、呂祖芳、黃偉倫、陳祐萱)</p> <p>A5- Influence of perceived environment walkability on commuting and leisure walking behavior (藍祐安、謝旭昇、莊旻達)</p>	<p>B4-無人自助旅館的住宿體驗—以臺中鵲絲旅店為例 (賴冠伶、黃雅琦)</p>	<p>建置(劉喜臨、謝金龍、王俊翔)</p> <p>C4- VR 旅遊體驗對旅遊意願和決策的影響(徐方正、池佳旺、楊亞聖)</p> <p>C5- Booking Holdings、Expedia Group 與 Trip.com 商業生態系統建構概況研究 (王國欽、龔曉菁)</p>	<p>家瑀、王怡汝)</p> <p>D2-手機應用程式對顧客價值、態度忠誠及行為忠誠影響之研究—以餐飲業為例 (洪言菱、蘇靖淑、羅唯、尤少岑、林貞好、陳思宜、褚冠琳)</p> <p>D3-國人對食品中丙烯醯胺的認知及攝取量的風險評估(高馥君、劉邑渝、范振禹、陳廉超、吳宜珊、高立宜、胡晏琳)</p>
15:55-16:15	海報發表(二)				
16:05-17:20	場次二 Section 2	口頭論文發表			
		P101	EE203	EE208	P102
		<p>主題 5：餐旅觀光產業現況及未來發展</p> <p>主持人：陳琪婷教授 評論人：賴佩均教授</p> <p>E1-觀光工廠經營策略之研究—</p>	<p>主題 6：休憩觀光產業現況及未來發展與其他相關議題</p> <p>主持人：林莉萍教授 評論人：劉志興教授</p> <p>F1- Research on participation</p>	<p>主題 7：大專生專題發表</p> <p>主持人：宋永坤教授 評論人：張國謙教授</p> <p>G1-餐飲創業警覺性及前瞻性</p>	<p>主題 8：大專生專題發表</p> <p>主持人：蘇靖淑教授 評論人：王志宏教授</p> <p>H1-探討板橋耶誕城的旅遊</p>

		<p>以雲林虎尾金鵬巾織親子館為例(黃致庭、楊太宏)</p> <p>E2-探討名人涉入在網路社群中對行為意圖之影響：依附在流行文化觀光的作用(沈進成、易楚培)</p> <p>E3-以解構計畫行為理論探討東南亞在台境外學生之休閒旅遊行為(沈進成、江淑玲)</p> <p>E4-線上旅遊消費平台親密感之研究(沈進成、周培真)</p>	<p>motivation and well-being of participants in stand up paddle (張文虎、饒銘凱、林杏麗)</p> <p>F2-運動休閒課程參與對樂齡族影響程度與持續涉入及滿意度分析—以新北市新店大豐社福館為例(謝麗玉、程瑞福)</p> <p>F3-台北同志大遊行參與者之參與動機初探(張德儀、陳柏堯)</p> <p>F4-新創旅遊平台關鍵成功因素探討 (古璧慎、毛超逸、方安琪)</p>	<p>人格對創新創業能力之影響(周勝方、劉偉達、卓憶婷、莊顏景、陸俊杰、余昌儒、彭如偉)</p> <p>G2-499 之亂：生氣？遺憾？情緒歸因與行為結果-到期時間的調節(莊懿妃、邱雅濡)</p> <p>G3-應用方法—目的鏈探討石門水庫目的地魅力與地方品牌之建立(古璧慎、徐莉蘋、張濬、陳靖、柯權玲、許柏睿、廖冠錦)</p> <p>G4-大專院校領團人員培訓社團與培訓旅行社產學合作關係之初探(林青蓉、洪國豪、黃郁珊、蔡翊庭)</p>	<p>意象與體驗價值對於重遊意願之研究(詹悉珍、蔡進祥、朱家榛、詹玟鈴、呂旻蔚、雷沛緹、張庭瑜)</p> <p>H2-銀向新時代-探討銀髮族與橘色世代旅遊差異之研究(詹悉珍、謝欣蓉、林昱君、黃宇婕、郭家妤、柯宇豪)</p> <p>H3-成年人網路連線遊戲成癮之研究(張軒瑄、葉雅欣、賴詩庭、張憲和、洪莉蓁、莊育禎、吳芷萱)</p> <p>H4-聰明的旅客就懂！探討旅遊目的地科技化服務(林濰榕、陳琬蕙、陳漢菖、莊紘毓、林亞嫻、盧妍菱)</p>
--	--	---	---	---	--

1. 33 篇口頭發表(不含高中生)。 **Thirty-three papers for oral presentation.**
2. 每篇發表以 12 分鐘為原則。 **Each presenter has 12 minutes for oral presentation.**
3. 每篇討論時間為 3 分鐘。 **The discussion of each presentation is limited in 3 minutes.**

2020 銘傳觀光國際研討會- AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來

海報發表(一)-14:30-14:50

日期:109 年 3 月 27 日

編號	論文題目
I1	從宜蘭斑探討地方創生之研究 (方彥博、陳耀竹、伍永益)
I2	整合性科技接受模型探討數位學生證之行為分析 (袁詠渝、邱詩妤、溫佩樺、林宛珊、陳孟琪、陳俐吟、李長斌)
I3	鄉村與智慧之結合？建構鄉村智慧旅遊目的地指標之研究 (羅健文、王筑君)
I4	航空公司客艙安全影片對於客艙安全認知影響之研究 (萬光滿、李姿誼)
I5	「行」在智慧旅遊與低碳旅遊之角色扮演:以綠色運具觀點切入進行指標之建構與關係之探討 (羅健文、余姿慧)
I6	台灣自由行旅客來金門地區觀光旅遊動機、旅遊意象、旅遊效益及忠誠度關聯性研究 (丁誌紋、蔡宜靜)
I7	OMEGA 健身房品牌形象之影響與效益 (黃彥翔、羅上淇)
I8	郵輪環境氛圍對遊客體驗價值與重遊意願之影響(古璧慎、李驊泰、林怡青)
I9	黑暗觀光的特殊個案分析—以日本長崎軍艦島為例 (郭甘露)
I10	遊客之人格特質以行動支付功能性、風險程度、信賴度對使用意願之關聯性研究 (丁誌紋、黃嘉欣)
I11	國際觀光旅館業面對知識經濟時代領導風格對員工離職傾向之影響 (蘇家慶、羅德維、沈稚遊、蘇澤峰、羅邦彥、林嘉洽)
I12	探討目的地吸引力對奢華價值與行為意圖之影響(陳柏蒼)
I13	高職教師工作壓力影響情緒勞務及教學熱忱之研究—以高職餐飲科教師為例 (陳柏蒼、王力琳)
I14	大型渡假村建構行銷計畫之研究 (楊知義)
I15	顧客無禮行為對空服員情緒勞務及組織公民行為間關係之研究 (萬光滿、陳曉諭)
I16	觀光工廠內容行銷模式與差異化分析之研究 (沈進成、張嘉珩)
I17	台灣觀光旅館內場師徒功能對工作壓力及離職傾向之影響：以工作價值觀為中介變項 (余佩珊、鄭淑勻)
I18	餐廳品牌之品牌依附類型研究 (羅時正、林宜親)
I19	The influence on trainee's retention from mentor's transformational leadership behavior-trainee's job satisfaction as a mediation variable (劉敏興、董懿萱)

2020 銘傳觀光國際研討會- AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來

海報發表(二)-15:55-16:15

日期:109 年 3 月 27 日

編號	論文題目
J1	智者樂水？台灣的潛在海洋觀光者關心的是什麼 (蘇文瑜、劉汧、林沂錡、鄭宇捷、顧書亞、焦玉淇)
J2	探討 Uber 顧客對體驗價值、顧客信任與顧客滿意度之關係研究 (張德儀、胡純瑋)
J3	桃園機場捷運沿線地區故事與觀光潛力點發掘之研究—以桃園機場捷運線為例 (黃永全、謝宗穎、杜嘉盈、黃安羚、黃詩穎、吳冠府)
J4	居民對當地觀光發展之衝擊研究—以桃園永安漁港為例 (于健、梁秀慈)
J5	地位優勢對創新創業餐廳創業績效之影響研究 (周勝方、洪久賢、劉志興、陳穎群)
J6	An analysis of the relationship between organizational learning and green innovation in the restaurant industry (周勝方、洪久賢、劉志興、陳穎群)
J7	「小資救星？」網路訂房比價網站使用者涉入程度對資訊搜尋與購買決策之影響—以研究生與大學生為例 (顏語岑、王蘭薰)
J8	日月潭水域活動參與者涉入程度、遊憩動機、旅遊阻礙、休閒效益、忠誠度之研究(丁誌紋、吳仕強)
J9	紅龍果抗氧化餅乾與感官品評之研究 (陳佩欣、蔡宏儒、梁仲正)
J10	天氣變化與營運績效之關係-以臺灣上市旅館為例 (賴冠伶、洪沐恩)
J11	博物館休閒涉入對旅遊意象與旅遊意願關係之研究 (楊知義、楊智茹)
J12	都市公園休閒效益評價模式之研究 -以臺南公園為例 (伍紹丞、黃宗誠)
J13	地區性文化旅遊產業發展方向之研究 —以高雄市美濃民俗村為例 (蘇佩萱、黃宗誠)
J14	理科太太 YouTuber 熱潮之初探-以追隨者為例 (陳臻、林冠玫、李懿文、吳芝儀)
J15	行動餐車實際體驗活動對消費者消費意願影響之探討 以露營活動為例 (陳彥君、白淑芬)
J16	擴增實境科技運用於自導式解說之研究 (楊知義、許綺旋、陳怡均、林孔沂、林佩瑩、李欣霈、楊庭岫)
J17	電子口碑、從眾行為、品牌形象對Z世代消費者購買意願影響之研究—以日式餐飲名店為例 (廖芳儀、蘇靖淑、林萱宜、潘盈如、陳韋廷、張傑涵、大村寶珠)
J18	影視媒體對地方行銷旅遊及形象之影響 (周育伶、林詩唯、許辰如、曾昱翎、李長斌)
J19	學習滿意度因素影響職業自我概念與專業契合之研究-以餐旅科系學生為例(陳柏蒼、林姝漾)