

2020 銘傳觀光國際研討會-「AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來」

序言

交通部觀光局指出 2019 年來台旅客達 1184 萬人次，再次創下歷史新高，然而隨著 2020 年春節中國爆發新型冠狀病毒肺炎「COVID-19」疫情嚴重影響全球觀光產業發展，世界各國觀光餐旅市場已面臨更嚴峻的環境，為能爭取更多客源，觀光局建議產業必須積極提升競爭力。在網路時代之下 AI 人工智慧、大數據等科技應用創新對產業發展有重大的影響，是目前全球觀光餐旅產業升級重要工具。

銘傳大學一直積極與國內、外相關學術機構及企業單位進行學術交流與教育合作，致力於提升並強化觀光、餐旅、休憩等相關專業學術研究及管理實務運用，近年來更致力發展 AI、大數據等特色教學，以培育觀光產業的優秀人才。本次研討會以 AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來為主題，具有時代性與價值性，冀能透過學術論文發表與產業論壇專題講座，激發國內產官學相關人士，相互砥礪，期能開創出科技結合觀光休閒的新思維，為臺灣觀光餐旅及休閒產業發展注入新活水，以開創更美好的未來。

今年本校舉辦的觀光學術研討會，係集合觀光學院內觀光事業學系、休閒遊憩管理學系與餐旅管理學系三系全體師生，並邀請全國各大專院校菁英共襄盛舉。在 71 篇稿件中，經審查通過口頭發表 33 篇及 38 篇海報發表(含大專生專題)。同時感謝擔任主持人及評論人的教授團，各位精彩的宏論，為大會增色不少，特此致謝。祝福本次研討會圓滿成功與會貴賓身體健康、萬事如意。

銘傳大學校長 沈佩蒂 謹識

中華民國 109 年 3 月 27 日

