

2021 銘傳觀光國際研討會
「逆風前行-觀光、休憩暨餐旅產業未來發展與挑戰」
2021 MCU Tourism International Conference
Sailing Against the Wind - The Future Development and Challenges of the
Tourism, Leisure and Hospitality Industry
大會手冊論文摘要目錄

CONTENTS

日期：110 年 5 月 07 日(五)

地點：桃園校區 P101、EE203、EE208、P102 會議室

場次	發表論文名稱	作者	頁碼
A1	COVID-19 恐懼對空服員工作結果之影響：兼論 COVID-19 組織支持	鄭天明、鍾智凡	1
A2	新冠肺炎對台灣郵輪旅遊衝擊之探討	王毓鈞、林谷蓉	2
A3	危機還是轉機？新冠疫情下北韓觀光產業發展之探討	周田力	3
A4	後 Covid-19 疫情時期博物館在文化觀光產業的發展分析	黃英哲	4
A5	新冠疫情對臺灣景觀餐廳經營策略與經營績效的影響-以四季水灣餐廳為例	李國溢、盧彥緯、楊蕙芬	5
B1	探討疫情下旅行業工作不安全感之研究	張淑雲、曾于庭	6
B2	領團人員多元師徒功能對組織承諾之研究—兼論組織氣候之調節效果	黃文雄、林永森、曹瓊霖、陳蕙芬	7
B3	鮭魚返鄉：農場接班人的韌性歷程	林若慧、顏滢珊	8
B4	觀光科系社團同儕師徒功能與校外實習成效關係之研究	魏慧瑜、黃文雄、李綺庭、蔡霽德	9
B5	逐電追風的運輸職人-初探台灣高鐵服勤人員之職業能力	謝經順、王穎駿、楊政樺	10
C1	員工對陸客服務破壞現象之研究—以國際觀光旅館主管的觀點為例	孫路弘、馬月屏	11

C2	應用文字探勘技術探討航空公司服務品質—傳統航空與廉價航空之比較	戴維舵、張國謙、 丁肇安	12
C3	探討社群網路之評論對網路使用者用餐意願的影響-以2019年米其林日式餐廳為例	鄭雅馨、黃翔昱、 游上陽、張哲偉、 江叡穎、邱香琳	13
C4	以科技接受模式與流暢理論探討虛擬旅遊之使用意願-以南極洲虛擬實境為例	朱婉妤、石岳峻	14
C5	以資訊系統成功模型和信任探討目的地旅遊平台的重用意圖之因素研究—以KKday為例	巫亮全、李玟誼	15
D1	外國的月亮真的比較圓嗎?探討香港人士來臺創業韌性歷程之研究-以餐旅業為例	黃永全、黃思硯、 何翊慈、梅嘉瑜、 魏璿、金德濬、 郭旭慈	16
D2	社群網絡與電子口碑對行動餐車消費行為影響之研究	張崑凌、蘇靖淑、 王琇蘋、黃渝鈺、 廖乃錡、謝舜羽、 羅敏璋	17
D3	微型創業成功模式建構之研究—以烘焙業為例	陳琪婷、王怡文、 王玟婷、吳珮慈、 張雅婷、陳玟堯	18
D4	“關鍵”食刻“點食”成金：以消費者、餐飲業者、外送員之視角探討訂餐平台成功關鍵因素	翁振益、徐珮倫、 洪于硯、秦嗣容	19
D5	隨‘食’隨‘遞’？探討影響線上訂餐顧客黏著度之因素	翁振益、張語珊、 張修銘、蔡裕芳	20
D6	餐飲科技應用對綠色服務影響之研究	周勝方、廖苡蓉、 陳亭如、范育揚、 徐清浩、陳品廷、 陳律安	21
E1	目的地社會責任與遊客環境敏感度、負責任環境行為關係研究	鄭天明、陳思汝	22
E2	自助旅行者的地理素養、安全知覺與行為意圖之研究	黃鐘慶	23
E3	以真實性提高文化觀光旅遊地的依戀：遊客啟發之角色	曹勝雄、林瑩瑩	24
E4	尋找遊客啟發：超然遊客體驗與內在真實性之連結	曹勝雄、吳泓儒	25

E5	應用 GIS 於日月潭國家風景區觀光服務設施之空間分析	黃志成、鄭語慧	26
F1	品酒會促進購買意願之體驗價值分析	高秀鳳、洪昭玉、 陳建方、林聖禮、 劉至翰、夏秉楓	27
F2	餐旅業美學資本內涵探討之研究	林永森、黃文雄、 舒麗娟、潘郁筱	28
F3	路易莎連鎖咖啡店品牌魅力、品牌共鳴與顧客公民行為之研究	吳政和、高中、廖 盈琰、李楨琳	29
F4	誘因機制對消費者環保意識與綠色旅館接受度的影響	張萊華	30
G1	臨床護理人員休閒運動參與及主觀幸福感之探討	吳錦華	31
G2	探討休閒動機、認真休閒特質與流暢體驗的關係-以桌遊 戰棋玩家 Games Work Shop 戰錘系列為例	陳冠和、楊文燦	32
G3	新冠疫情下，新都會型水生公園之服務創新對海洋教育 態度之影響	陳金足、張智瑋	33
G4	個人社會責任感與告示牌抑制民眾違規行為意向之效果	徐嫚君、楊增華	34
G5	台北植物園解說牌之內容分析	譚翠敏、黃雪瑩、 轟麻衣、李俐安、 楊增華	35
H1	虛擬實境如何誘發永續旅遊行為意圖?應用 TPB 整合『真 實性』感知之研究	林莉萍、劉芯言、 馮俊佑、章藝菲、 簡懿臻	36
H2	跟著影片去旅行：探討 YouTube 頻道依附、知覺價值與 旅遊意願之關係	林濰榕、羅鈺琳、 簡奕筠、劉元棟、 陳敏萱、李柏毅、 盧勁夫	37
H3	療不療癒有關係?目的地『療癒品質』與『幸福感』感知 的關聯性研究:以大甲媽祖繞境之例	林莉萍、蘇睦珮、 鄭閔謙、李沛茹、 徐亞瑄、劉辰恩	38
H4	潛水者對環保熱情、地方依戀與負責環境行為間之關 係—以東北角龍洞灣海洋公園為例	王大明、顏玉宏、 李怡霈、王歆喻、 蘇心綸、福田真、 周巧涵	39
H5	探討不同焦慮程度對遊客體驗冒險型飯店設施在參與動 機與體驗價值之影響	林婷雅、王怡雯、 陳曉妍、林佳陞	40

H6	運用重要表現分析法探討親子旅館消費知覺的影響因素 業者與消費者觀點之比較研究	黃美琳、蘇靖淑、 李嘉俞、劉祐慈、 張鈺翎、施冠蓁	41
I01	社區產業開發與餐飲業結合之案例-伊利女王系列為例	鄭傑夫、鐘藝蓉、 蕭辰宇	42
I02	鍾肇政文學生活園區規劃與遊客滿意度初探	巴白山、蔡娉婷、 劉育榕	43
I03	餐旅產業是否存在從眾行為?	傅婕菲	44
I04	航空業服務人員人格特質、情緣勞務、工作契合度與職 業倦怠變項間的關係	蘇文瑜、朱曉菁、 廖經如、沈姝君、 陳宥綸、余卉怡	45
I05	探討疫情下領團人員對職涯承諾之影響:工作樂趣之角色	張淑雲、鍾律瑩	46
I06	園藝治療對心智障礙者的效益研究	許竣璋、蔡宜樺	47
I07	快樂的背包客會有快樂的生活嗎?以溢出理論探討之	古璧慎、林姝貞、 郭樺儀、曾玉涵、 楊昕樺、鍾佳峻、 王美君	48
I08	航空地勤人員的困擾與振奮	林濼榕、鄧妍伶、 楊謹瑄、黃敏硯、 林苡辰、邱仲玄、 鄧沐恩	49
I09	台北 YouBike 使用者的休閒知覺價值	曹雅玲、王岑謹、 小畑泉、李政翰、 李詩華、黃愛雯、 李長斌	50
I10	外籍旅客對廟宇文化體驗價值與認知	李長斌、張政竑、 黃品瑄、陶乙榛、 後藤博美	51
I11	旅館業招募面試與決策關鍵要素之研究	賴佩均、張育瑄	52
I12	跟著茶香去旅行：探索大自然的茶旅體驗場景	曹勝雄、陳彥君	53
I13	用純樸播種的穗月:活動涉入、地方依附、社區參與對觀 光發展態度之研究__以淡水忠山社區為例	葛致慧、陳妍旻、 張儷馨、史育誠、 廖家鴻、陳玟菱、 周心惟	54
I14	國際旅遊競爭力指標與東協旅遊政策之關係	黃穎欣	55

I15	鶯歌陶瓷博物館遊客參觀意願影響因素之探討	賴宛妤、蔡娉婷、 王學武	56
I16	休閒活動青銀交流效益之初探	夏秉楓、羅品深、 林嫻儀、張雅涵、 李亭萱、陳芊瑜、 盧惠莉	57
I17	航空公司罷工對於乘客滿意度與轉換意願影響之研究-以乘客類型、罷工型態為調節變項	張軒瑄、劉姿旻	58
I18	與靈的連結：以賽夏族族人觀點探討巴斯達隘遇上觀光衝突與平衡之研究	黃永全、郭瑀潔、 彭葦柔、劉冠吟、 陳翎竣、林冠伶、 許舒涵	59
I19	專題式學習應用於大學社會責任實踐之研究	蘇信坤	60
I20	人蔘副產物-人蔘鬚產品的開發	高馥君、卜桂法、 李美綺、葉昕靈、 吳美娟、湯毓敏、 陳思萍	61
I21	大學生食品安全知識、態度與行為影響因素的探討	高馥君、蔡承諺、 白嘉家、林家好、 賴奕璇、劉輝榮、 羅光宇	62
I22	後疫情時代 Z 世代外送平台飲食模式之探討	劉敏、王頌曦、 鄭煥哲、戴偉任、 蔡煒鋒、林巧鵬	63
I23	以 IPA 探討台灣好行服務品質之研究	林濰榕、許志瑋、 羅斯婷	64
I24	以消費者觀點探討餐廳綠色行銷對於品牌延伸之影響	周勝方、李佑真、 林羿彤、賴鈺安、 吳佳穎、洪德彬、 范貴銘	65
I25	探討 Instagram 美食文章體驗行銷對 Instagram 美食文章可信度對消費者購買行為及消費者忠誠度之影響	許家源、蕭語欣、 戴貝倪、陳廷瑜、 邱子玗	66
I26	休閒運動產業發展之探討	張佩婷	67
I27	溫泉飯店部落格之研究-以星級溫泉飯店為例	林于正、劉曉琪、 彭芷軒、謝依璇、 黃暄淇、蔡佩妤、 劉育蘋、陳彥伶	68

I28	國人境外不動產投資評估指標之研究-以日本旅宿不動產為例	羅健文、林宏昌	69
J1	Travel Motivations to Rural Tourism for Japanese visitors to Taiwan	Ogami Ayumi, Li-Pei Peng	70
J2	探討線上美食外送平臺在忠誠度之區域差異-以 Foodpanda 為例	洪浚祐、張琬沂、林雅萍、林佳陞	71
J3	Hindu Temple Crowd Religion Spirits	Ching-Liang Su	72
J5	大學生對安心旅遊補助方案使用心得之初探	劉敏、王華隆、黃義中、蘇莉婷、高家祥	73
J6	台灣觀光意象及推廣方式-以越南年輕客群為例	詹悉珍、林潔欣、陳慶瑤、林霽筠、黃世祈	74
J7	整合社區文化地景之永續觀光規劃以台中市烏日區湖日、學田社區為例	謝琦強、林樟濠、李梓嘉、林大為、陳家恩、張宇彤	75
J8	彰化飛機場旅遊意象、旅遊意願及旅遊動機之探討	蘇文瑜、周柏薰、莊涵鈞、遲沛華、日比和音、佐藤聖香	76
J9	旅館科技服務品質影響服務便利性及行為意圖之研究	鄭閔中、陳柏蒼	77
J10	利用服務體驗工程探討吃到飽餐廳之服務痛點與服務策略：以台北市吃到飽餐廳為例	張雅媛、鄭青展	78
J11	以科技接受模式探討消費者使用行動支付之意願	張軒瑄、陳科霖	89
J12	臉書旅遊社群參與、目的地魅力與目的地品牌摯愛關係之探討	古璧慎、林怡青、翁詠婷	80
J13	研究年輕旅客對高台寺禪宗寺廟的佛像機器人和尚的旅行意圖	石岳峻、賴政育	81
J14	溫泉旅館從業人員之職涯發展個案研究	李湘慈、黃文雄	82
J15	原住民部落發展生態旅遊之社區參與—以烏來福山部落為例	林青蓉、王雪寧、江詠徽、黃柔歲、劉育婷、嚴于茵	83

J16	遊客對台北市觀光巴士重遊意願之研究	王銘祥、李永恆、 胡芷威、王韻婷	84
J17	旅店從業人員壓力調適歷程之個案研究	黃文雄、王璽、蕭 蓉、陳俞嘉	85
J18	員工福利滿意度調查分析-以台灣高鐵站務員為例	謝琦強、熊婉君、 黃冠樺、黃怡淳、 孫琬婷	86
J19	新興運動的發展現況與未來展望-以地板曲棍球為例	梁晏鑫、洪鵬翔、 曾紫芸	87
J20	旅行社拓展大陸人士來台灣觀光健檢之異業結盟研究： 以北部某健檢診所為例	方彥博、楊白全	88
J21	宗教虔誠度及穆斯林友善環境認知對穆斯林旅客來台旅 遊意願之影響	安迪卡、李明蕙、 陳氏雲英、楊欣 雅、楊增華	89
J22	解說牌使用者之人口統計特質與閱讀行為-以台北市水管 路步道遊客為例	蔡詩妤、葉芯妤、 李心瑜、車松葉、 楊增華	90
J23	大專院校餐旅實習生實習後之行為意圖研究	范振德、林以欣、 吳時昕、溫玉琳	91
J24	大學生健身運動參與動機之探討—以台灣中部大學為例	邱崇恩、詹俊成	92
J25	潛水與救生課程參與對心流體驗影響之行動研究-以輔仁 大學為例	黃柏芳、張嘉巖、 顏功偉、莊歲宇、 楊淳卉	93
J26	探討觀光茶廠與製茶體驗學習	龍珮玲	94
J27	旅遊動機、國家印象對來台旅遊意願之影響-以港澳、泰 國旅客為例	劉士豪、陳靜渝、 陳錦霖、邱樟喬、 李詠詩	95
J28	原鄉文化的對話：探索阿里山部落觀光的體驗場景	曹勝雄、陳玉鳳	96